

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ФМИ УДЦ «Бизнес-лицей»

\_\_\_\_\_ В.В. Беляев

20.08.2020 г.

**ФОНД МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ  
«УЧЕБНО-ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР «БИЗНЕС-ЛИЦЕЙ»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**Школа журналистики**

Второй год обучения

г. Тула

## СОДЕРЖАНИЕ.

- 1. Цели и задачи программы.**
- 2. Требования к уровню освоения программы.**
- 3. Структура программы.**
  - Объем и виды учебной работы.
  - Основные методы и приёмы работы.
  - Формы работы.
- 4. Содержание программы.**
  - Учебно-тематический план.
  - Содержание разделов.
- 5. Контроль знаний. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**
  - Контрольные вопросы по темам.
  - Практические задания для самоконтроля.
  - Тестовый контроль знаний.
  - Вопросы для подготовки к зачету.
  - Формирование оценки.
- 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение.**
  - Рекомендуемая литература.
  - Интернет-ресурсы.
- 7. Материально-техническое обеспечение.**

Курс журналистики позволяет расширить представление учащихся об основных способах подачи материалов в СМИ. Данный курс направлен на развитие инициативы и творческих способностей учащихся, формирование у школьников активной жизненной позиции.

На занятиях учащиеся знакомятся с основами журналистики, учатся готовить материалы в разных жанрах (заметки, интервью, новости, репортаж, пресс-релиз и др.), приобретают практические навыки и знания.

Результатом занятий является творческое самовыражение учащихся в подготовке различных материалов, профориентационная работа, интеллектуальное и творческое развитие.

## **1. Цели и задачи программы**

Главный принцип обучения по образовательной программе «Школа журналистики» - это связь теоретических знаний с практическими занятиями, под руководством настоящих профессионалов (практикующих журналистов и специалистов печатных СМИ, радио и телевидения).

Цели:

- Удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, с целью формирования национальной элиты России и удовлетворения потребностей общества и государства в специалистах нового типа, способных вносить вклад в развитие гражданского общества, в экономический и социальный прогресс России.
- Работа по организации профессиональной ориентации школьников, выявление склонности к определенному роду деятельности и помощь в выборе профессии.
- Развитие творческой активности школьников, ответственности, самостоятельности, формирование их гражданской позиции, правового сознания и экономического мышления, базирующихся на глубокой, отвечающей мировому уровню общегуманитарной подготовке, общепризнанных правовых и нравственных ценностях, способствующих наиболее полной самореализации в избранных ими сферах профессиональной деятельности в условиях современного общества.
- Развитие навыков креативного мышления и творческой импровизации, приобретение опыта публичных выступлений и грамотного выражения своих мыслей (как письменно, так и устно), приобретение навыков и знаний в области журналистики, освоение практических навыков и основ работы в различных СМИ.
- Воспитания у учащихся интереса к профессии журналиста.

Задачи:

- Получения навыков и знаний в области журналистики и основах работы различных СМИ.
- Получение практических навыков в написании различных журналистских текстов, и умений ориентироваться в многообразии журналистских жанров.
- Формирование навыков совместной деятельности и делового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции.
- Развитие инициативы и творческих способностей учащихся, расширение общего кругозора и интересов.
- Подготовка старшеклассников (планирующих поступление в ВУЗ на факультет журналистики) к успешной сдаче творческого вступительного экзамена.

## 2. Требования к уровню освоения программы

В результате освоения материалов курса, учащийся должен владеть следующими знаниями, умениями, навыками.

Знать:

- Теоретические основы и практику применения знаний из области традиционной журналистики и новых медиа.
- Основные требования к подготовке новостей, репортажей, написании статей, форм интервью и др.
- Особенности работы журналиста на Радио, на ТВ, в печатных СМИ, в Интернет.

Уметь:

- Осуществлять грамотную подготовку и реализацию различных журналистских проектов.
- Грамотно излагать собственные мысли (как письменно, так и устно), уметь аргументировать свою точку зрения, владеть навыками ведения дискуссии.
- Готовить и анализировать текст как конечный результат журналистской деятельности, уметь создавать текст в различных журналистских жанрах, осуществлять грамотный и достоверный поиск информации в различных источниках.
- Использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности.

## 3. Структура программы

Объем и виды учебной работы:

ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ	216 часов
• лекции	81
• практические занятия	131
• проведение зачета	4

Основные методы и приёмы работы:

- лекция
- беседа
- демонстрация
- практика

Формы обучения:

- групповые (лекционно-практические занятия в компьютерном классе)
- индивидуальные (выполнение практических заданий, создание индивидуальных проектов)

## 4. Содержание программы

Учебно-тематический план:

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов		
		лекции	практ.	всего
1.	<b>ПРАКТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА</b>	14	22	36
1.1.	<b>Вводное занятие. Знакомство.</b> Знакомство с группой. Написание резюме для приема на работу в редакцию. Основные способы представления социального проекта: заметка в газете, на сайте (пресс-релиз),	1	1	2

	<p>выступление на радио и ТВ.</p> <p>Принцип деления на жанры. Информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры.</p> <p>Тренинг «Пресс-конференция».</p>			
1.2.	<p><b>Служба информации - основа структуры СМИ.</b></p> <p>Служба информации. Задачи службы информации. Как добывать информацию. Что такое новость? Содержание новостей. Планирование новостей. Практическое задание - написать новость. Тренинг «Разговор по телефону».</p>	1	1	2
1.3.	<p><b>Интервью.</b></p> <p>Подготовка интервью. Правильное составление вопросов. Психологические особенности ведения интервью. Стилистические особенности интервью. Тренинг «Интервью».</p>	1	1	2
1.4.	<p><b>Репортаж.</b></p> <p>Выбор темы репортажа. Поиск информации, общение с людьми при подготовке репортажа. Фоторяд репортажа. Стилистика репортажа. Авторское отношение репортера к материалу. Журналистская этика репортера. Объективность и точность подачи материала. Своевременность. Планирование репортажей. Тренинг «Репортаж».</p>	1	3	4
1.5.	<p><b>Аналитический материал.</b></p> <p>Выбор темы аналитического материала. Явления и события – как основа аналитического материала. Проблема – стержень аналитического материала. Специализация журналистов: политика, спорт, культура и т.п. Роль интеллекта. Ангажированность, независимость, скандальность. Творческий почерк журналистов. Тренинг «Планирование работ».</p>	2	2	4
1.6.	<p><b>Прочие жанры журналистики.</b></p> <p>Очерк, «мыльные оперы», истории в жанре «нон-фикшн», фельетон, конкурсы. Юмор в журналистике. Находки, розыгрыши и пранк в СМИ. Материалы в стиле «экшн».</p>	1	1	2
1.7.	<p><b>Реклама и PR.</b></p> <p>Реклама в СМИ. Создание рекламных текстов. Слоганы, буклеты, листовки, имиджевые статьи. Скрытая реклама. Закон о рекламе. Поиск рекламодателей. Политическая реклама. Пиар и «черный пиар». Социальная реклама. Тренинг «Рекламный сценарий».</p>	2	4	6
1.8.	<p><b>Редактирование текстов.</b></p> <p>Дежурство по газете. Работа выпускающего редактора. Знаки редакторской правки.</p>	1	3	4

	<p>Редактирование и корректура. Стилистические и фактические ошибки. Этика редактирования. Что делать, если вы все-таки ошиблись. Работа со справочниками и первоисточниками. Закон о печати. Тренинг «Редактирование «сырого» текста».</p>			
1.9.	<p><b>Наша редакция.</b> Структуры редакции СМИ Планерки в редакции. Обсуждение написанных статей и материалов. Отбор работ для публикации в СМИ. Тренинг «Статья».</p>	2	2	4
1.10.	<p><b>Контрольный срез.</b> Разработка и написание собственного авторского сценария рекламного ролика для участия в конкурсе рекламных сценариев. Практическая работа с очень высокими требованиями по стилистике, творческой и креативной составляющей. Реальное участие в конкурсе рекламы Федерального уровня.</p>	2	4	6
<b>2.</b>	<b>РАДИО-ЖУРНАЛИСТИКА</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>36</b>
2.1.	<p><b>Типы радиостанций.</b> Функции радиовещания. Цели создания радиостанции. Классификация современных радиостанций. Медиа-холдинги. Тенденции радиовещания в регионах. Современные форматы радиостанций. Тульский рынок радио. Почему популярные радиостанции похожи друг на друга? Почему люди так увлеченно слушают музыку?</p>	1		1
2.2.	<p><b>Организационная структура современной радиостанции.</b> Основные структурные типы радиостанций. Структура современной радиостанции. Типы вещания. Основные отделы, их взаимодействие. Программирование эфира. Продажи эфирного времени как основа коммерческой радиостанции. Принципы программирования информационно-музыкальных радиостанций. Локальный и многопрофильный типы вещания. Сетка вещания. Программирование звукового часа. Программирование музыки. Плейлист. Ротация.</p>	1		1
2.3.	<p><b>Интерактивность современного радиовещания.</b> Интерактивное взаимодействие аудитории и радиостанции. Предпосылки к интерактивности радиовещания. Радио, как наиболее интерактивное СМИ. Измерение аудитории радиостанции. Как радио изучает свою аудиторию. Формы интерактивного взаимодействия с аудиторией. Функции интерактивного взаимодействия радиостанции и аудитории.</p>	1		1

	Рейтинги.			
2.4.	<b>Интервью на радио.</b> Подготовка к интервью. Ключевые респонденты. Разновидности интервью. Вопросник радиожурналиста. Время и место интервью. Психология интервью. Противодействие в ходе интервью. Монтирование записанного интервью. Работа в помещении, на улице, на пресс-конференции.	1	2	3
2.5.	<b>Производство новостных программ на современной радиостанции.</b> Новости на современной радиостанции. Современные требования к радиожурналисту. Работа новостной редакции. Формы представления новостей на радио. Какой факт является новостью? Планирование новостей. Как писать для радио. Теория «упаковки» фактов. Работа с цифрами и данными статистики. TOP LINE. Структура отдельной новости. «Жесткие» новости. Принцип «перевернутой пирамиды». Ссылки в радионовостях. Главные новостные принципы.	1	2	3
2.6.	<b>Требования к радиожурналисту</b> Современные требования к радиожурналисту. Работа новостной редакции. Формы представления новостей на радио. Экстренное сообщение. Линейный выпуск. Новость из одного абзаца. Подводка. Клип. Репортаж. Где брать новости? Структура новости, подача факта. Достоверность новости.	1	2	3
2.7.	<b>Работа у микрофона в студии.</b> Поведение в студии. Взаимодействие с режиссером и звукооператором. Особенности студийной записи.	2	3	5
2.8.	<b>Музыка в радиовещании.</b> Музыка как одно из выразительных средств радиожурналистики, элемент оформления программ и передач. Музыка в программах радиостанций. Поиски новых форм музыкальных радиопередач.	1	3	4
2.9.	<b>Радиорепортаж.</b> Исторический опыт и современное состояние. Границы жанра радиорепортажа. Документальность репортажа. Репортаж как самостоятельная передача. Репортаж как элемент передачи. «Эффект присутствия». Приемы работы радио репортёра с микрофоном.	1	3	4
2.10.	<b>Радиоинтервью.</b> Специфика радиоинтервью, его отличие от интервью в газете, на телевидении. Интервью как самостоятельная передача, принципы	1	3	4

	его построения. Интервью как составная часть других программ. Подготовка к интервью. Мини-интервью. Проблемное интервью. Особенности создания и звучания «прямого» интервью.			
2.11.	<b>Прямой эфир.</b> Понятие и сущность «прямого эфира». Два вида передач «прямого эфира»: из радиостудии, с места события. Проблематика и тематика «прямого эфира». Особенности, навыки и мастерство работы радиожурналиста в «прямом эфире».	1	3	4
2.12.	<b>Контрольный срез.</b> Подготовка собственного авторского материала для радиоэфира. Запись эфира на РАДИО. Практическая работа в студии.		4	4
<b>3.</b>	<b>ТВ-ЖУРНАЛИСТИКА.</b>	<b>11</b>	<b>25</b>	<b>36</b>
3.1.	<b>Разделение студентов на редакции.</b> Функции и роли, редакционные портфели редакции телевидения.	1	1	2
3.2.	<b>Роли внутри редакции.</b> Распределения функциональных ролей между участниками редакции: редактор, выпускающий редактор, технический редактор, администратор, оператор, корреспондент.	1	1	2
3.3.	<b>Концепции программ.</b> Разработка общей концепции программы, основных жанров, определение рубрик телевизионной передачи.	1	3	4
3.4.	<b>Организационное планирование.</b> Определение основных сроков сдачи материалов, монтажа, сбора программы, выхода в эфир.	1	3	4
3.5.	<b>Содержательное планирование.</b> Планерка, обсуждение конкретных тем выпуска. Определение основных тем и жанров.	1	1	2
3.6.	<b>Работа над сюжетами.</b> Подготовка сюжетов для выпуска, поиск героев, работа с информацией, подготовка сценарных заявок. Обсуждение сценарных заявок с редактором и руководителями курса. Подготовка материала.	2	4	6
3.7.	<b>Первый просмотр.</b> Просмотр «черновой» версии программы, обсуждение материалов. Работа над ошибками.	1	3	4
3.8.	<b>Подготовка итоговой версии.</b> Подготовка итоговой версии выпуска. Работа монтажера и звукорежиссера.	1	3	4
3.9.	<b>Итоговый просмотр</b> Просмотр и обсуждение сильных и слабых сторон выпуска.	1	3	4
3.10.	<b>Контрольный срез.</b> Подготовка собственного авторского материала для	1	3	4

	телеэфира. Запись эфира на ТВ. Практическая работа в студии.			
<b>4.</b>	<b>ПСИХОЛОГИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОММУНИКАЦИЙ (ПМК)</b>	<b>30</b>	<b>38</b>	<b>68</b>
4.1.	<b>Предмет, задачи ПМК.</b> Социальное и биологическое в психике. «Мозг-психика». Структура психики. Физиология и психология. Процесс взаимодействия психологии и физиологии. Тренинг «Приветствие».	2	2	4
4.2.	<b>Адаптация и функциональные состояния человека.</b> Человек и его биопсихосоциальная целостность. Понятие адаптации. Адаптация к напряженным условиям деятельности. Функциональные состояния человека на примере стресса, общего адаптационного синдрома. Индивидуальные особенности реагирования на экстремальные ситуации. Биологические механизмы стресса. Психологические механизмы стресса. Методы повышения стрессоустойчивости человека. Тренинг «Шаг навстречу».	2	4	6
4.3.	<b>Психические свойства человека.</b> Темперамент. Характеристика свойств субъекта. Темперамент и его диагностика. Характер человека и его формирование в процессе воспитания. Степени проявления способностей. Понятие способностей. Общие и специальные способности. Методы развития способностей в профессиональной деятельности. Тренинг «Мы похожи».	2	4	6
4.4.	<b>Познавательные процессы человека. Речь как основа формирования высших психических функций</b> Речевое развитие ребенка. Роль асимметрии полушарий Головного мозга в речевых функциях. Сознание как высшая форма отражения действительности. Основные критерии сознания. Проблема сознание и бессознательное. Роль функциональной асимметрии полушарий в деятельности сферы сознания и неосознаваемых процессах. Концепции интеллекта. Память, внимание и развитие интеллекта. Механизмы памяти. Виды памяти. Механизмы внимания. Память как сложный процесс взаимодействия человека с информацией. Методы развития памяти. Внимание как избирательность и направленность психических процессов. Тренинг «Три ответа».	2	4	6
4.5.	<b>Психология эмоций.</b> Влияние эмоций на деятельность человека. Функции и происхождение. Механизмы формирования эмоций. Виды эмоциональных состояний. Степень выраженности эмоций. Роль	4	4	8

	<p>эмоций в поведении и деятельности.          Психоэмоциональное напряжение (ПЭН), его роль в дезадаптации и депрофессионализации.          Тренинг «Одним словом».</p>			
4.6.	<p><b>Потребностно-мотивационная сфера.</b>          Понятие потребностей. Иерархия потребностей.          Потребности как нужда в чем-либо. Этапы формирования мотива, роль целеполагания.          Структура мотиваций человека. Процесс принятия решений. Процесс планирования.          Тренинг «Аплодисменты по кругу».</p>	2	4	6
4.7.	<p><b>Коммуникативные процессы.</b>          Функции общения людей в обществе. Речевая деятельность как основа общения. Роль культуры в организации общения. Межкультурное общение.          Виды общения. Вербальное и невербальное общение. Информационная составляющая общения. Перцептивная и интерактивная сторона общения. Роль эмоций в общении. «Барьеры» общения. Последствия нарушения коммуникативных процессов для развития человека. Методы коррекции нарушения общения.          Тренинг «Передай движение».</p>	4	4	8
4.8.	<p><b>Творческие процессы личности.</b>          Роль инновационной деятельности в современной сфере профессиональной деятельности.          Роль воображения. Приемы творчества. Этапы творческого процесса.          Качества творческой личности. Личностное развитие, профессиональное долголетие и творчество.          Диагностика креативности, психофизиологические условия развития творческого потенциала.          Роль самооценки в развитии творческой личности.          Тренинг «Здравствуй, уважаемый!».</p>	4	4	8
4.9.	<p><b>Рефлексивные и волевые процессы личности.</b>          Становление рефлексивных процессов у ребенка.          Модель формирования рефлексивных процессов личности.          «Я-концепция» как основа личностной идентификации.          Роль самооценки в организации поведения и деятельности. Нарушение самооценки как негативное влияние на развитие личности и ее деятельность.          Методы формирования адекватной самооценки.          Волевая сфера и ее функции в процессе поведения и деятельности.          Тренинг «Веселые шарики».</p>	4	4	8
4.10.	<p><b>Психология личности.</b>          Формирование понятия личности в психологии.          Индивид, личность, индивидуальность.          Социально-культурная обусловленность процесса</p>	4	4	8

	<p>личностного становления человека в процессе социализации.</p> <p>Структура личности. Современные теории личности. Личность как субъект деятельности.</p> <p>Зарубежные теории личности. Личность и индивидуальность.</p> <p>Тренинг «Счастливым самолетик».</p>			
<b>5.</b>	<b>ОРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>36</b>
5.1.	<p><b>Публичная речь как вид устной коммуникации.</b></p> <p>Понятие публичной риторической речи и ее основные характеристики: содержательность, информационная насыщенность, точность и ясность, логичность, простота и понятность, краткость, богатство языка, эмоциональность и живость изложения. Структура публичной риторической речи: риторический («ораторский») треугольник. Ораторская речь: ее роды и виды: социально-политическая речь (парламентская, дипломатическая, военно-патриотическая, агитаторская, митинговая), академическая речь (лекция, доклад, беседа), судебная речь (классификации судебной речи по назначению, стадиям судопроизводства, субъектам публичных выступлений), социально-бытовая речь (панегирики, тосты). Культура речи: общая характеристика.</p> <p>Тренинг «Культура речи».</p>	2	4	6
5.2.	<p><b>Исторические основы искусства речи.</b></p> <p>Возникновение и основные этапы развития искусства публичной речи. Становление риторики как науки. Концепции и школы великих ораторов от Древней Греции до нашего времени. Античные классики риторики: Аристотель и Цицерон. Античная риторика как организация судебного и политического красноречия. Российские традиции ораторского искусства. Определение риторики Ломоносовым и ее современное состояние в России.</p>	2		2
5.3.	<p><b>Логические основы ораторского искусства.</b></p> <p>Истинность мысли и формальная правильность рассуждения. Формально-логические законы и их использование в выступлении. Логические основы аргументации как речевой процедуры. Искусство спора как комплексное проявление способов аргументации.</p> <p>Тренинг «Я слушаю».</p>	2	4	6
5.4.	<p><b>Лингвистические основы ораторского искусства.</b></p> <p>Понятие «норма» и «стиль» литературного языка и их характеристика. Тропы и фигуры речи как экспрессивные средства публичного выступления. Речевой этикет.</p> <p>Тренинг «Я говорю».</p>	2	4	6
5.5.	<b>Психологические основы ораторского искусства.</b>	2	4	6

	Основные психологические составляющие публичной речи. Средства и приемы психологического воздействия оратора на аудиторию. Тренинг «Мы вместе».			
5.6.	<b>Этические основы ораторского искусства.</b> Нравственные составляющие публичной речи. Этика публичной речи.	2		2
5.7.	<b>Ораторское искусство в жизни.</b> Методические основы построения убедительной речи. Тренинг «Я оратор».	2	4	6
5.8.	<b>Контрольный срез.</b> Опыт публичных выступлений. Практикум.		2	2
	<b>Зачёт по курсу.</b> Включает в себя защиту творческой работы (проекта), демонстрацию навыков, приобретенных в течение учебного года.		<b>4</b>	<b>4</b>

## 5. Контроль знаний. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

### Практические задания

1. Статья, новость, репортаж, интервью.
2. Создание журналистских текстов при подготовке радио эфира.
3. Создание журналистских текстов при подготовке телевизионного эфира.
4. Создание журналистских текстов для печатных СМИ и Интернет СМИ.
5. Подготовка к записи видео новостных программ.
6. Создание креативных сценариев рекламных роликов на различную тематику.

### Формирование оценки

ЗАЧЕТ - проводится в форме защиты творческой работы (проекта), демонстрацию навыков, приобретенных в течение учебного года.

- Для промежуточных срезов

Словесное выражение	Описание
«ЗАЧЕТ»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выполнен полный объём работы, нет грубых технических ошибок и неточностей.</li> <li>• Выполнено 75% работы, есть незначительные технические ошибки.</li> <li>• Выполнено 50% работы, либо есть 1-2 грубые технические ошибки.</li> </ul>
«НЕЗАЧЕТ»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выполнено менее 50% работы, присутствуют грубые ошибки и неправильное использование инструментов.</li> </ul>

- Для итогового зачета

Словесное выражение	Описание
«ЗАЧЕТ»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Задание выполнено правильно. Не содержит ошибок. Зачтены все контрольные срезы.</li> <li>• Задание выполнено, но содержит незначительные ошибки. Зачтены все контрольные срезы.</li> <li>• 1-2 Серьёзные ошибки в использовании инструментов или в логике действий, либо не зачтён 1 контрольный срез.</li> </ul>
«НЕЗАЧЕТ»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Задание не выполнено, либо выполнено с большим количеством ошибок. Не зачтено 2 и более контрольных срезов.</li> </ul>

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Рекомендуемая литература:

- Колесниченко А.В., Практическая журналистика - 2013.
- Самарцев О.Р., Творческая деятельность журналиста - 2009.
- Лазутина Г.В., Основы творческой деятельности журналиста - 2007.
- Лукина М., Технология интервью - 2003.
- Шкондина М.В., Реснянская Л.Л., Типология периодической печати - 2007.
- Курдюкова Л.А., Выпуск газеты: технология издания - 2010.
- Гуревич С.М., Газета: Вчера, сегодня, завтра - 2004.
- Тертычный А.А., Жанры периодической печати - 2002.
- Тертычный А.А., Аналитическая журналистика - 2010.
- Черникова Е.В., Литературная работа журналиста - 2007.
- Лащук О.Р., Редактирование информационных сообщений - 2004.
- Грабельников А.А., Работа журналиста в прессе - 2007.
- Авраамов Д.С., Профессиональная этика журналиста - 2003.
- Кашинская Л.В., Метод наблюдения в журналистике - 1987.
- Лазутина Г.В., Основы творческой деятельности журналиста - 2004.
- Леонтьев А.Н., Проблемы развития психики - 1981.
- Олешко В.Ф., Психология журналистики - 2006.
- Прохоров Е.П., Введение в теорию журналистики - 2007.
- Тертычный А.А., Жанры периодической печати - 2000.
- Туманов Д.В., Творим золотым пером - 2000.
- Тушнолобов П.И., Деловое общение – 2003.
- Лебедева Т. В., Жанры радиожурналистики - 2012.
- Васильева Л. А., Делаем новости - 2002.
- Шевелев Г.А., Ключи к эфиру: Радиожурналист и политика - 2007.
- Кузин С., Ильин О., Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении - 2011.
- Смирнов В.В., Жанры радиожурналистики - 2002.
- Телерадиоэфир: История и современность - 2005.
- Ярцева Н., Ради радио: Как стать популярным ведущим - 2009.

- Вартанов А.С., Актуальные проблемы телевизионного творчества - 2003.
- Зверева Н., Прямой эфир: В кадре и за кадром - 2012.
- Муратов С.А., Телевизионное общение в кадре и за кадром - 2007.
- Волынец М.М., Профессия оператор - 2011.
- Золотаревский Л.А., Телевидение - любовь моя - 2010.
- Кемарская И.Н., Телевизионный редактор - 2009.
- Медынский С.Е. Оператор: Пространство. Кадр - 2011.
- Муратов С.А. ТВ-эволюция нетерпимости: (история и конфликты этических представлений) - 2001.
- Новикова А.А., Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности - 2013.
- Саппак В.С., Телевидение и мы : четыре беседы - 2007.
- Саруханов В.А., Алфавит телевидения - 2002.
- Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д., Методика телевизионной журналистики - 2012.
- Рубинштейн С.Л., Основы общей психологии - 2013.
- Слотина Т.В., Чернова Г.Р., Психология общения - 2012.
- Зимбардо Филипп, Застенчивость.
- Карнеги Дейл, Как выработать уверенность в себе и влиять на людей.
- Карнеги Дейл, Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей.
- Козлов Николай, Как относиться к себе и людям.
- Козлов Николай, 17 мгновений лидерства.
- Леви В., Искусство быть собой.
- Леви В., Искусство быть другим: общение и понимание.
- Леви В., Лекарство от лени.
- Пиз Алан, Язык телодвижений.
- Пиз Алан, Язык разговора.
- Пиз Алан, Язык письма.
- Пиз Алан, Язык взаимоотношений.
- ЛеФевер Л., Искусство объяснять. Как сделать так, чтобы вас понимали с полуслова - 2015.
- Антонова Л.Г., Развитие речи `Уроки риторики`. Популярное пособие для родителей и педагогов - 2015.
- Апресян Г.З., Ораторское искусство - 2015.
- Вагапова Д.Х., Риторика в интеллектуальных играх и тренингах - 2014.

#### Интернет-ресурсы:

- <https://www.rusrep.ru>
- [https://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Gurn/Index.php](https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php)
- <https://www.inguk.ru>
- <https://www.humanities.edu.ru>
- <https://shool-collecion.edu.ru>
- [https://ostankino-school.ru/stati/article\\_post/kursy-zhurnalistiki-dlya-detey](https://ostankino-school.ru/stati/article_post/kursy-zhurnalistiki-dlya-detey)
- <https://www.ucheba.ru/article/3997>
- <http://mediapractice.ru/>
- [http://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1411465141\\_8312.pdf](http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1411465141_8312.pdf)
- [http://cent.dn.ua/wp-content/uploads/vytas\\_book\\_rus.pdf](http://cent.dn.ua/wp-content/uploads/vytas_book_rus.pdf)
- [http://epischool.ru/wp-content/uploads/2019/12/2018\\_Journalist-book.pdf](http://epischool.ru/wp-content/uploads/2019/12/2018_Journalist-book.pdf)
- <https://rosuchebnik.ru/material/syuzhetno-rolvaya-igra-zhurnalisty-21540/>
- <https://jrnlst.ru/game>
- <http://al-dedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm>
- <https://infourok.ru/metodicheskaya-razrabotka-igri-dlya-yunih-zhurnalistov-935318.html>

## **7. Материально-техническое обеспечение**

- Учебная аудитория
- Учебная доска
- Компьютеры
- Программное обеспечение
- Хромакей
- Студийный свет
- Штатив
- Экран
- Проектор