

УТВЕРЖДАЮ
Директор ФМИ УДЦ «Бизнес-лицей»

_____ В.В. Беляев

20.08.2020 г.

**ФОНД МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ
«УЧЕБНО-ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР «БИЗНЕС-ЛИЦЕЙ»**

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Школа журналистики

Первый год обучения

г. Тула

СОДЕРЖАНИЕ.

- 1. Цели и задачи программы.**
- 2. Требования к уровню освоения программы.**
- 3. Структура программы.**
 - Объем и виды учебной работы.
 - Основные методы и приёмы работы.
 - Формы работы.
- 4. Содержание программы.**
 - Учебно-тематический план.
 - Содержание разделов.
- 5. Контроль знаний. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**
 - Контрольные вопросы по темам.
 - Практические задания для самоконтроля.
 - Тестовый контроль знаний.
 - Вопросы для подготовки к зачету.
 - Формирование оценки.
- 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение.**
 - Рекомендуемая литература.
 - Интернет-ресурсы.
- 7. Материально-техническое обеспечение.**

1. Цели и задачи программы

Главный принцип обучения по образовательной программе «Школа журналистики» - это связь теоретических знаний с практическими занятиями, под руководством настоящих профессионалов (практикующих журналистов и специалистов печатных СМИ, радио и телевидения).

Цели:

- Удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, с целью формирования национальной элиты России и удовлетворения потребностей общества и государства в специалистах нового типа, способных вносить вклад в развитие гражданского общества, в экономический и социальный прогресс России.
- Работа по организации профессиональной ориентации школьников, выявление склонности к определенному роду деятельности и помощь в выборе профессии.
- Развитие творческой активности школьников, ответственности, самостоятельности, формирование их гражданской позиции, правового сознания и экономического мышления, базирующихся на глубокой, отвечающей мировому уровню общегуманитарной подготовке, общепризнанных правовых и нравственных ценностях, способствующих наиболее полной самореализации в избранных ими сферах профессиональной деятельности в условиях современного общества.
- Развитие навыков креативного мышления и творческой импровизации, приобретение опыта публичных выступлений и грамотного выражения своих мыслей (как письменно, так и устно), приобретение навыков и знаний в области журналистики, освоение практических навыков и основ работы в различных СМИ.

Задачи:

- Получения навыков и знаний в области журналистики и основах работы различных СМИ.
- Получение практических навыков в написании различных журналистских текстов, и умений ориентироваться в многообразии журналистских жанров.
- Подготовка старшеклассников (планирующих поступление в ВУЗ на факультет журналистики) к успешной сдаче творческого вступительного экзамена.

2. Требования к уровню освоения программы

В результате освоения материалов курса, учащийся должен владеть следующими знаниями, умениями, навыками.

Знать:

- Жанры традиционной журналистики и новых медиа.
- Основные требования к подготовке новостей, репортажей, написании статей, форм интервью и др.
- Особенности работы на Радио, на ТВ, в печатных СМИ, в Интернет.

Уметь:

- Грамотно излагать собственные мысли (как письменно, так и устно), уметь аргументировать свою точку зрения, владеть навыками ведения дискуссии.
- Готовить и анализировать текст как конечный результат журналистской деятельности, уметь создавать текст в различных журналистских жанрах,

осуществлять грамотный и достоверный поиск информации в различных источниках.

- Использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности.

3. Структура программы

Объем и виды учебной работы:

ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ	216 часов
• лекции	66
• практические занятия	146
• проведение зачета	4

Основные методы и приёмы работы:

- лекция
- беседа
- демонстрация
- практика

Формы обучения:

- групповые (лекционно-практические занятия в компьютерном классе)
- индивидуальные (выполнение практических заданий, создание индивидуальных проектов)

4. Содержание программы

Учебно-тематический план:

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов		
		лекции	практ.	всего
1.	РАДИО-журналистика.	11	25	36
	Тема 1. Цели и структура курса. Классификация радиостанций по типу вещания. Радиостанции нашего города. «Словарик» радиоведущего: основные профессиональные термины.	1		1
	Тема 2. Формат, целевая аудитория. Самые популярные форматы и особенности работы ведущего в разных форматах. Найди свой формат, свой образ и свою радиостанцию. Жанры на радио с точки зрения профессии диктора.	1		1
	Тема 3. Специфика новостных выпусков: как его правильно вести и как подавать информацию? Основные правила работы с информацией. Подготовка к эфиру и чтение новостей.	1	3	4
	Тема 4. Как работать с дикцией? Как говорить в эфире? Основные интонации. Правила интонирования текста. Интонация как элемент дикторской работы: игровое озвучивание. Как бороться с монотонностью. Контрольный срез по темам 1-4.	1	3	4
	Тема 5.	1	3	4

	Журналистский текст. Составление и анализ текстов (авторский, новостной, рекламный). Авторская рубрика на современном радио. Что действительно интересно слушателю и потенциальному спонсору рубрики? Правила написания текстов.			
	Тема 6. Интерактив на радио: программы по заявкам, чтение приветов, игры, розыгрыши и прочее. Как общаться со слушателями вне эфира и в прямом эфире? Принципы работы диктора на горячей линии.	1	3	4
	Тема 7. Интервью (особенности радиоэфира). Искусство задавать вопросы. Подготовка и проведение интервью.	1	3	4
	Тема 8. Радиошоу: структура, наполнение блока, подбор тем и рубрик. Особенности ведения шоу. Работа голосом диктора-ведущего тематических студийных программ, ток-шоу, концертов, презентаций и т. д. в зависимости от жанра и техники подачи голоса и манеры ведения. Контрольный срез по темам 5-8.	1	3	4
	Тема 9. Реклама на радио. Создание рекламного контента. Озвучивание рекламных роликов. Федеральные и региональные рекламные блоки.	1	1	2
	Тема 10. Основы программирования современной музыкальной радиостанции. Каким образом формируется музыкальная база радиостанции и по каким критериям разбивается на категории. Схема часа (clock) и как в нем разбираться? Актуальная тематика игровых и музыкальных трейлеров. Синхронизация голоса и звукового сопровождения. Закрепление полученных знаний на практике	1		1
	Тема 11. Радиодиджей. Джинглы. Правила расстановки джинглов в плейлисте. Контрольный срез по темам 9-11.	1		1
	Тема 12. Анализ подготовленных к записи демо материалов. Проверочное занятие. Запись демо.		6	6
2.	ТВ-журналистика.	13	23	36
	Тема 1. Структура телекомпании, телецентра, телеканала. Профессиональные термины и понятия. Обзор различных форм подачи информации на ТВ: понятие видеоряда, сюжета.	1		1
	Тема 2. Новостная заметка для ТВ. Новостной выпуск:	1		1

	формат заголовков и подача.			
	Тема 3. Взаимная интеграция информации из текста и видео, их особенности. Количественное соотношение видео/текст. Понятие сюжета на телевидении и его особенностей. Синхронизация, стенд-ап. Поиск темы для сюжета, сбор информации на месте событий, разработка структуры.	1	1	2
	Тема 4. Что такое закадровый текст - изучаем на примерах. Сюжетная структура и виды, практическое задание на заданную тему.	1	1	2
	Тема 5. Стенд-ап как формат. НА практике создаем стенд-ап на месте. Разбор ошибок под руководством преподавателя.		2	2
	Тема 6. Этикет в кадре: правила поведения и рамки, внешний вид журналиста. Петличка и особенности ее работы. Контрольный срез по темам 1-6.	1	3	4
	Тема 7. Интервью. Виды интервью. Трудный собеседник. Генеральные и уточняющие вопросы. Блиц-интервью. Контрольный срез по теме 7.	1	3	4
	Тема 8. Работа с речью: формирование понимания речевого аппарата и его работы, особенностей формирования связной речи. Развитие речевого диапазона и дикции. Озвучка созданного сюжета. Работа над ошибками в произношении. Разбор с преподавателем закадрового текста и его слабых сторон.	1	3	4
	Тема 9. Виды подачи материала и их применение современными тележурналистами в зависимости от передачи.	1	1	2
	Тема 10. Работа с места событий. Выбор стиля ведения сюжета и его обоснованность. Сбор информации и деталей, вызывающих определенные эмоции у зрителя. Контрольный срез по темам 8-10.	1	3	4
	Тема 11. Операторская работа в контексте тележурналистики. Герой сюжета. Запись синхрона, идеи для стенд-апов. Прямой эфир (особенности, трудности, внештатные ситуации).	2	2	4

	Тема 12. Анализ подготовленных к записи видеоматериалов. Проверочное занятие. Контрольный срез по темам 11-12.	2	4	6
3.	Ораторское мастерство.	6	30	36
	Тема 1. Логика речи: актуальное членение предложений, логическое ударение и логический центр, основные законы, знаки препинания, паузы.	1	3	4
	Тема 2. Композиция. Вступление, основная часть, кульминация, заключение. Законы логики: тождества, противоречия, исключенного третьего. Чтение с листа. Контрольный срез по темам 1-2.	1	3	4
	Тема 3. Дикция. Работа по исправлению недостатков и отработка легкости речи.		6	6
	Тема 4. Постановка речевого голоса: дыхание, артикуляция, резонирование, развитие диапазона, гибкости голоса.		6	6
	Тема 5. Неслышное дыхание, мягкий тембр, чистая дикция. Субтон. Правильная артикуляция. Закадровый текст и радиопрограммы – умение быть видимым. Контрольный срез по темам 3-5.	1	3	4
	Тема 6. Виды публичных выступлений.	1	3	4
	Тема 7. Эмоция, атмосфера, темп, ритм. Умение говорить под музыку. Правильное произнесение стихотворного текста.	1	3	4
	Тема 8. Выразительное чтение с элементами актерского мастерства Контрольный срез по темам 6-8.	1	3	4
4.	Основы межличностных коммуникаций.	24	44	68
	Тема 1. Экология человеческих отношений.	4	6	10
	Тема 2. Психология межличностная, в группе, в эфире. + Тренинг. Контрольный срез по теме 2.	4	8	12
	Тема 3. Воспитание стрессоустойчивости. Поведение в нестандартных ситуациях. + Тренинг.	4	6	10

	Тема 4. Психологическое воздействие в споре. + Тренинг. Контрольный срез по темам 3-4.	4	8	12
	Тема 5. Приемы, привлечение и удержание внимания. Установление контакта с аудиторией. + Тренинг. Контрольный срез по теме 5.	4	8	12
	Тема 6. Лидерство. Психология группы. + Тренинг. Контрольный срез по теме 6.	4	8	12
5.	Креативные проекты.	12	24	36
	Тема 1. Типы текстов: описание, рассуждение, повествование.	2		2
	Тема 2. Журналистика – как деятельность по сбору и анализу текущих событий, а также распространение информации в обществе через разные коммуникативные каналы (газеты, журналы, радио, телевидение и Интернет-СМИ).	2		2
	Тема 3. Три вида творческой деятельности в журналистике: редакторская, организаторская, авторская. Контрольный срез по темам 1-3.	2	4	6
	Тема 4. Реклама. Виды рекламы. Рекламные технологии.	2		2
	Тема 5. Сценарий от идеи до воплощения. Детализация, необходимость её наличия либо отсутствия.	2		2
	Тема 6. Рекламные сценарии. Креативные проекты. Контрольный срез по темам 4-6.		10	10
	Тема 7. Статья, новость, репортаж, интервью. Практические занятия. Контрольный срез по теме 7.	2	8	10
	Тема 8. Решение вопросов по подготовке к защите творческой работы. Распределение тем. Творческий поиск. Пути реализации.		2	2
	Зачёт по курсу. Включает в себя защиту творческой работы (проекта), демонстрацию навыков, приобретенных в течение учебного года.		4	4

5. Контроль знаний. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Практические задания

1. Статья, новость, репортаж, интервью.
2. Создание журналистских текстов при подготовке радио эфира.
3. Создание журналистских текстов при подготовке телевизионного эфира.
4. Подготовка к записи видео новостных программ.
5. Создание креативных сценариев рекламных роликов на различную тематику.

Формирование оценки

ЗАЧЕТ - проводится в форме защиты творческой работы (проекта), демонстрацию навыков, приобретенных в течение учебного года.

- Для промежуточных срезов

Словесное выражение	Описание
«ЗАЧЕТ»	<ul style="list-style-type: none">• <i>Выполнен полный объем работы, нет грубых технических ошибок и неточностей.</i>• <i>Выполнено 75% работы, есть незначительные технические ошибки.</i>• <i>Выполнено 50% работы, либо есть 1-2 грубые технические ошибки.</i>
«НЕЗАЧЕТ»	<ul style="list-style-type: none">• <i>Выполнено менее 50% работы, присутствуют грубые ошибки и неправильное использование инструментов.</i>

- Для итогового зачета

Словесное выражение	Описание
«ЗАЧЕТ»	<ul style="list-style-type: none">• <i>Задание выполнено правильно. Не содержит ошибок. Зачтены все контрольные срезы.</i>• <i>Задание выполнено, но содержит незначительные ошибки. Зачтены все контрольные срезы.</i>• <i>1-2 Серьезные ошибки в использовании инструментов или в логике действий, либо не зачтён 1 контрольный срез.</i>
«НЕЗАЧЕТ»	<ul style="list-style-type: none">• <i>Задание не выполнено, либо</i>

	<i>выполнено с большим количеством ошибок. Не зачтено 2 и более контрольных срезов.</i>
--	---

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Рекомендуемая литература:

- Авраамов Д.С., Профессиональная этика журналиста - 2003.
- Кашинская Л.В., Метод наблюдения в журналистике - 1987.
- Лазутина Г.В., Основы творческой деятельности журналиста - 2004.
- Леонтьев А.Н., Проблемы развития психики - 1981.
- Олешко В.Ф., Психология журналистики - 2006.
- Прохоров Е.П., Введение в теорию журналистики - 2007.
- Тертычный А.А., Жанры периодической печати - 2000.
- Туманов Д.В., Творим золотым пером - 2000.
- Тушнолобов П.И., Деловое общение - 2003

Интернет-ресурсы:

- https://ostankino-school.ru/stati/article_post/kursy-zhurnalistiki-dlya-detey
- <https://www.ucheba.ru/article/3997>
- <https://infourok.ru/metodicheskaya-razrabotka-igri-dlya-yunih-zhurnalistov-935318.html>
- <http://mediapractice.ru/>
- http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1411465141_8312.pdf
- http://cent.dn.ua/wp-content/uploads/vytas_book_rus.pdf
- http://epischool.ru/wp-content/uploads/2019/12/2018_Journalist-book.pdf
- <https://rosuchebnik.ru/material/syuzhetno-rolvaya-igra-zhurnalisty-21540/>
- <https://jrnlst.ru/game>
- <http://al-dedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm>

7. Материально-техническое обеспечение

- Учебная аудитория
- Учебная доска
- Компьютеры
- Программное обеспечение
- Хромакей
- Студийный свет
- Штатив
- Экран
- Проектор