

Фонд молодежных инициатив «Учебно-деловой центр «Бизнес-лицей»

РАССМОТРЕНО
общим собранием учредителей
ФМИ УДЦ «Бизнес-лицей».

Протокол №2 от 01.07.2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
директор ФМИ УДЦ «Бизнес-лицей»

_____ В.В. Беляев

17.08.2021 г.

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

Адрес: г. Тула, Красноармейский пр-т, 7, офис 502

Телефон/факс: (4872) 25-33-44, 25-31-99

E-mail: bizlicey@mail.ru

Web-site: www.bizlicey.ru

Введение

Содержание современного дополнительного образования строится на идее образования как фактора развития личности. В сфере дополнительного образования ребенок может реализовать свое личностное право на свободный выбор цели, освоить способность к позитивному целеполаганию, умению достигать целей своего жизненного предназначения. Именно свободный выбор ребенка есть существенный признак дополнительного образования. Таким образом, в самом широком смысле слова, дополнительное образование — это «образование целевого выбора».

Развитие системы дополнительного образования детей находит своё отражение в национальных проектах, решениях Президента и Правительства.

В Концепции модернизации российского образования подчеркнута важнейшая роль учреждений дополнительного образования как одного из определяющих факторов развития склонностей, способностей и интересов личностного, социального и профессионального самоопределения детей и молодежи.

Образовательная концепция ФМИ УДЦ «Бизнес-лицей» реализуется на основе лично ориентированного, социокультурного подхода средствами дополнительного образования с целью развития человеческого потенциала посредством формирования личности, развитие мотивации и способностей детей, воспитания будущей элиты страны (научной, инженерной, культурной и политической).

Дополнительное образование – фабрика мотивации развития личности.

Сфера дополнительного образования, по своей природе, обладает уникальным мотивационным потенциалом, обеспечивающим высокий познавательный интерес и высокую степень личностной заинтересованности обучающихся. Именно творческая среда дополнительного образования, в отличие от традиционной среды общего образования, способна обеспечить обучающимся широкий спектр условий и возможностей для реализации всего комплекса личностных потребностей, что, в свою очередь, стимулирует их активную свободную деятельность как полноценных субъектов образовательного процесса.

Дополнительное образование детей выступает механизмом формирования ценностей, мировоззрения и идентичности подрастающего поколения и направлено на решение таких задач, как:

- формирование личностной зрелости в контексте осмысления своего места в обществе и своего жизненного пути, обретения самостоятельности и ответственности, адаптивности к переменам, стремлениям к раскрытию своих талантов и способностей, постоянному самосовершенствованию;
- обеспечение успешной социализации обучающихся, их подготовка не только к эффективному функционированию в современной социальной среде, но и к активному позитивному преобразованию этой среды в направлении укрепления общественной морали, усиления толерантности, формирования атмосферы социального партнёрства и т.п.;
- формирование нравственного мировоззрения и этического поведения, а также социально-значимого целеполагания молодого поколения;
- рассмотрения своей персональной социально-профессиональной карьеры в контексте деятельности, направленной на социально-культурное развитие своей страны, обеспечение высокого уровня качества жизни в стране, усиление обороноспособности и международного престижа России.

Через дополнительное образование система образования расширяет свои социальные функции до формирования нового образа цивилизованного человечества на основе философии «всемирного обучающегося общества», базирующегося на самообразовании, информационных и интерактивных технологиях.

Об организации

Название организации: Фонд молодежных инициатив «Учебно-деловой центр "Бизнес-лицей" (ФМИ УДЦ "Бизнес-лицей").

Фактическое время возникновения: декабрь 1989 г. – открытие школы Молодого менеджера как подразделения школы/лицея № 73.

ФМИ УДЦ "Бизнес-лицей" - юридически самостоятельная некоммерческая организация, зарегистрирована 15 мая 1996 года.

Фонд молодежных инициатив «Учебно-деловой центр «Бизнес-лицей» является не имеющей членства социально ориентированной некоммерческой организацией, созданной для поддержки молодежных инициатив в различных областях, направленных на достижение общественно полезных целей.

Основной целью деятельности Фонда является – поддержка молодежных инициатив направленных на удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, с целью формирования национальной элиты России и удовлетворения потребностей общества и государства в специалистах нового типа, способных вносить вклад в развитие гражданского общества, в экономический и социальный прогресс России.

Для достижения основной цели и в соответствии с Законодательством Российской Федерации, целями Фонда являются осуществление социально ориентированных некоммерческих проектов:

1) В области науки.

Проведение научных исследований и разработок в области общественных и гуманитарных наук, организация и проведение научных и методических конференций, семинаров и совещаний, научно-исследовательских, научно-практических разработок (в том числе по заказам государственных и коммерческих структур), осуществление научно-практической деятельности по проведению специальных экономических и социальных программ, проведение маркетинговых и экономических исследований (в том числе совместно с другими организациями).

2) В области образования.

Фонд является организацией осуществляющей обучение и осуществляет образовательную деятельность по программам профессионального обучения, образовательным программам дошкольного образования и дополнительным образовательным программам.

3) В области культуры, искусства и содействия духовному развитию личности.

Развитие и поддержка творческих проектов в областях: музейное дело, библиотечное дело, художественные промыслы и ремесла, народное творчество, изобразительное искусство, дизайн и архитектура, музыкальное искусство, хореографическое искусство, театральное искусство, кинематография.

4) В области физической культуры и спорта.

Профилактика и охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, создание спортивных и физкультурно-оздоровительных секций, а также программ и мероприятий, направленных на наиболее полную реализацию и содействие указанной деятельности.

Задачами Фонда являются:

- обеспечение самоопределения личности, создание условий для ее самореализации;
- обеспечение качества в реализации всех видов деятельности Фонда, высокопрофессиональными специалистами, необходимой методической и технической базой;
- популяризация всех видов образования и повышения квалификации, развитие интеллектуального потенциала, познавательных, прикладных и профессиональных интересов населения;
- приобщение граждан к творчеству и самореализации в области культуры и искусства, содействие духовному развитию личности;
- популяризация здорового образа жизни и различных видов спорта, привлечение граждан к занятиям физической культурой и спортом;
- защита интеллектуальной собственности Фонда, содействие в ее правовом оформлении;

- внедрение современных научных и информационных технологий в обеспечение деятельности Фонда.

Фонд имеет право:

- взаимодействовать с отечественными и зарубежными деловыми центрами, образовательными, научными, спортивными и другими учреждениями, школами, высшими учебными заведениями, в том числе международными, по вопросам образовательного, воспитательного и тренировочного процессов, обеспечения пособиями, документацией, учебной и методической литературой, организовывать поездки по обмену опытом;
- разрабатывать, утверждать, внедрять и реализовывать индивидуальные авторские программы в области образования, культуры, искусства, физической культуры и спорта;
- осуществлять издательскую деятельность, написание, издание и тиражирование периодических печатных изданий, учебников, учебных и методических пособий, монографий учебных конспектов лекций, рекомендаций, учебно-методических разработок и документации, учебных планов и программ, учебных аудио- и видеоматериалов, в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- осуществлять рекламную, рекламно-информационную деятельность;
- привлекать материальные и денежные средства, необходимые для реализации уставной деятельности Фонда;
- организовывать и проводить конкурсы, состязания, выставки, ярмарки, творческие встречи, экскурсионно-образовательные программы, в том числе зарубежные, привлекать иностранных партнеров;
- создавать постоянные и временные трудовые коллективы, в том числе и творческие трудовые коллективы, организовывать и создавать сети маркетинговых и рекламных структур, позволяющих обеспечить частичную или полную трудовую занятость молодежи;
- арендовать, приобретать, продавать, обменивать, сдавать в аренду, предоставлять в безвозмездное пользование либо взамен помещения, здания и сооружения, оборудование, транспорт, инвентарь и другие материальные ценности, неиспользуемые основные фонды и средства предприятий и организаций;
- приобретать необходимые методические пособия, литературу, имущество, материалы и продукцию учреждений, организаций, предприятий и физических лиц;
- осуществлять экспертизу учебников и учебно-методических пособий;
- осуществлять спортивную и физкультурно-оздоровительную деятельность;
- организовывать программы, мероприятия, секции, кружки, в том числе и спортивные, направленные на обеспечение физического и интеллектуального развития детей и молодежи, их участие в тематических, образовательных, спортивных и оздоровительных группах, программах как в России, так и за рубежом;
- организовывать деятельность детских, молодежных, семейных туристических лагерей, в том числе спортивных, спортивно-оздоровительных, образовательных и образовательно-оздоровительных, в санаториях, пансионатах, базах отдыха и в гостевых домах, с привлечением необходимых специалистов и обслуживающего персонала, включая реализацию путевок;
- осуществлять организацию и/или проведение ярмарок, аукционов, выставок, выставок-продаж, симпозиумов, конференций, лекториев, благотворительных и иных аналогичных мероприятий;
- осуществлять международное сотрудничество по направлениям, соответствующим профилю деятельности Фонда;
- осуществлять организацию и постановку театральных представлений, концертов и прочих сценических выступлений;
- осуществлять деятельность по организации отдыха, развлечений, мероприятий;
- осуществлять рекламную и издательско-полиграфическую деятельность;
- реализовывать товары, созданные или приобретенные за счет средств от приносящей доход деятельности, направленных на обеспечение уставной деятельности;
- создавать, использовать и реализовывать продукты творческой деятельности (изобразительной, сувенирной);

- создавать, использовать и реализовывать продукты интеллектуальной деятельности (полезных моделей, компьютерных программных продуктов).

Программа развития

Программа развития ФМИ УДЦ «Бизнес-лицей», в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Уставом Фонда, направлена на осуществление следующих типов и видов деятельности:

- работа по организации профессиональной ориентации молодежи, помощь в выборе профессии и выявление склонности человека к определенному роду деятельности, принятие системы мер (профессиональное просвещение, воспитание, консультирование) направленных на оказание помощи молодёжи в выборе профессии и получении образования, в том числе профессиональное развитие личности, включая смену профессии и профессиональную переподготовку;
- удовлетворение потребностей личности в получении знаний о новейших достижениях в соответствующих отраслях науки и техники, передовом отечественном и зарубежном опыте;
- осуществление консультационной деятельности и научная экспертиза программ в области образования, науки, культуры, искусства, физической культуры и спорта, организация и предоставление информационной, учебно-методической помощи физическим и юридическим лицам (в том числе обучение по индивидуальным, авторским программам, преподавание специальных курсов и циклов дисциплин, репетиторство, консультирование), проведение семинаров;
- осуществление деятельности по созданию условий для молодежи в реализации их умственного и творческого потенциала, овладения новыми знаниями, научных исследований, занятий спортом, отдыха, в том числе в спортивно-оздоровительных и образовательно-оздоровительных лагерях, в санаториях, пансионатах, базах отдыха и в гостевых домах, с привлечением необходимых специалистов и обслуживающего персонала;
- развитие ответственности, самостоятельности и творческой активности молодежи, формирование их гражданской позиции, правового сознания и экономического мышления, базирующихся на глубокой, отвечающей мировому уровню общегуманитарной подготовке, общепризнанных правовых и нравственных ценностях, способствующих наиболее полной самореализации в избранных ими сферах профессиональной деятельности в условиях современного общества;
- содействие формированию единого культурного пространства и созданию культурных ценностей, в том числе общенационального значения в области культуры и искусства. Популяризация и распространение лучших достижений в сфере культуры и искусства, выставочная деятельность, сохранение культурного наследия России;
- работа по совершенствованию системы дистанционного обучения с применением дистанционных образовательных технологий, что связано с вызовами современных реалий в рамках осуществления программ и мероприятий, направленных на противодействие расширению коронавирусной инфекции и решению задач в области дополнительного образования детей.